

方向性・テーマ	基本施策	実行プラン	令和5年度の取り組み	スケジュール												
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	中間見直し	プラン全体	アンケート配布・回収 内容検討 最終調整	アンケート作成 審議会（第1回）		アンケート配布	アンケート回収・集計	事務局案作成 連携会議		作業部会（第1回）	審議会（第2回）・連携会議	作業部会（第2回）	事務局整理	審議会（第3回）	見直し完了	
(1) 情報・知ろ解ろ	(1) 芸術文化活動の情報発信体制の充実	① 芸術文化活動の情報発信の基盤整備	サイト構築 周知・勧奨	企画競争（公募型プロポーザル） 管理運営要綱作成		契約・構築		情報収集						周知・登録勧奨（説明会）		
		② 芸術文化に関する情報内容の充実	情報発信方法の確認、検討 プランに関する市ホームページの作成、公開	芸文プランHP作成		(アンケート配布時にPR)		効果的な情報発信の検討								
		(2) 芸術文化がもたらす魅力を伝える活動の推進	① 芸術文化の魅力を出せる機会の創出 サイトとSNS・動画投稿サイトの連携の検討 市民レポーター制度の検討（アートマネジメント研究）						サイトとSNS・動画投稿サイトの連携の検討							
(2) 参加（まじりこ）	(1) 芸術文化に興味を持ち、誰もが体験・鑑賞できる環境づくり	① 誰もが体験・鑑賞できる環境づくり	ハンドブック周知（芸術文化体験イベントの実施）			次年度イベント検討（予算等）					プラン・ハンドブックの周知					
		② 誰もが体験・鑑賞できる機会の創出	身近な場所での芸術文化体験イベントの実施	事前打合せ				事前打合せ			まどかフェスティバルでの体験イベントの実施	身近な場所での体験イベントの実施				次年度打合せ
(3) 育成・養成（まよ）	(1) 芸術文化の創造・継承活動への多面的な支援	① 若い世代の芸術文化活動の担い手の育成	多様なジャンルの体験ができるイベントの検討					体験イベント検討								
		② 芸術文化活動の企画・運営者（団体含む）への支援	支援方法の検討					支援方法の検討								
	(2) 芸術文化を活かす担い手と受け手をつなぐ機能の充実	① 芸術文化活動を支える人材の育成 ファシリテーター研修・レポーター研修（アートマネジメント研究） ② 芸術文化活動の担い手と受け手をつなぐ機能の充実 サイトでの相談機能のあり方の検討	契約	事前打合せ（チームミーティング）	視察やヒアリングの実施	プログラム決め	パイロット事業実施		事後研究会				次年度研究打合せ		次年度契約準備	
(4) 連携・なごり	(1) 団体や芸術分野を超えた交流の促進	① 芸術分野が広がる活動の推進	サイトを軸とした交流会の検討					交流会のあり方の検討（アートマネジメント研究）								
		② 芸術文化を通じた「社会参加」「交流」の機会を広げる環境づくり	① 芸術文化活動を通して全ての人が地域と関わる機会の充実 他分野で芸術文化を取り入れた取り組みの情報収集 各分野での芸術文化事業支援	相談対応				情報収集								
	(2) 芸術文化を通じた「社会参加」「交流」の機会を広げる環境づくり	② 芸術文化の他分野への活用 連携会議の実施		今年度スケジュール（中間見直し方針報告）			中間見直し ① 魅力を出せる機会の創出 ② 身近な場所での体験 ③ 若い世代の担い手育成 ④ 企画・運営者への支援			既存事業の見直し検証				審議結果報告 次年度スケジュール		
(5) 資源活用（まよ）	(1) 芸術文化に関わる多様な資源を活かす仕組みづくり	① 芸術文化活動を行う個人・団体のネットワークの構築	個人・団体の情報収集					情報収集					サイト周知・登録勧奨			
		② 地域の特性を活かしたイベントの実施支援	ふるさと館を活用した事業の実施		内容検討・実施											
		③ 芸術文化の活動場所の把握	活動場所の情報収集	サイト掲載内容整理					情報収集							