

提案書評価(100点)

No.	評価項目	評価内容	配点
1	事業への理解	広告を掲載する地元企業数が適切であるか。	/10
2	デザイン	市民にとって見やすく、分かりやすいデザインとなっているか。	/10
3	レイアウト	行政情報と民間広告が混同されないようなレイアウトとなっているか。	/10
4	業務分担	市と協働事業者の役割分担が適切に示されているか。	/10
5	広告の割合	紙面に対する広告部分の割合は適切か。	/10
6	広告募集	広告主の募集及び審査の方法が適切に示されているか。	/10
7	スケジュール	作製から納品までのスケジュールが具体的で、実現可能であるか。	/10
8	補充体制	成果品が不足したときの補充体制は十分か。	/10
9	実績	過去5年以内において、十分な実施実績があるか。	/10
10	その他独自提案、 工夫等のアピール したい事項	仕様書に代わるより良い提案やその他市民サービス向上等につながるもの、又は本市に有益な独自提案、工夫がなされているか。	/10
必須項目	収入計画	実施要領に定める収支要件を満たしているか。	—