

26大野城心のふるさと館秋季特別展デジタルコンテンツ制作等業務 プロポーザル評価内容・配点表

		提出資料	評価項目	内容	評価の目安	配点		評価点
提案書 評価	体制 15点	提案書	実現性	(取組体制)本業務を実施できる取組体制が構築されているか	1~5	5	15	
				(実施のポイント)本業務実施に際してのポイントをおさえているか	1~5	5		
				本特別展スケジュールを踏まえ、具体的かつ実現性のある提案内容となっているか	1~5	5		
	企画提案 30点	提案書	デジタルコンテンツ制作業務	本特別展の趣旨・内容を踏まえた魅力的な企画の提案となっているか	1~10	10	30	
				提案されたデジタルコンテンツは、オリジナリティがあり特別展の理解促進につながっているか	1~10	10		
				お客様が本特別展の世界観に没入できるよう工夫を凝らした提案となっているか	1~10	10		
プレゼンテーション 5点		プレゼン内容	説明が分かりやすく、質問に対する対応が的確であるか	0.5~2.5	2.5	5		
			積極的に取り組む熱意、姿勢が感じられるか	0.5~2.5	2.5			
価格	50点			50点×(1-見積額/提案上限額)		50	50	
合 計							100	

別紙:26大野城心のふるさと館秋季特別展デジタルコンテンツ制作等業務 プロポーザル評価内容・配点表採点基準

評価項目		内容	評価の視点	採点点数	配点	小計 ※項目毎		
提案書評価	体制 15点	(取組体制)本業務を実施できる取組体制が構築されているか。	仕様以上の業務の履行に期待できる体制が構築されていることが確認できる。	5	5	15		
			十分に検討された取組体制が構築されていることが確認できる。	4				
			一般的な取組体制が構築されていることが確認できる。	3				
			提案されているが、取組体制が部分的に不明確である。	2				
			提案されているが、取組体制が不明確である。	1				
		(実施のポイント)本業務実施に際してのポイントをおさえているか。	業務内容ごとに視覚的にわかりやすくポイントを押さえた提案である。	5	5			
			業務内容ごとにポイントを押さえた提案である。	4				
			一般的な提案である。	3				
			ポイントを一部押さえていない提案である。	2				
			ポイントをいまひとつ押さえていない提案である。	1				
	本特別展スケジュールを踏まえ、具体的かつ実現性のある提案内容となっているか。	本特別展のスケジュールを踏まえ、具体的かつ実現性のある提案である。	5	5				
		本特別展のスケジュールを踏まえ、具体的かつ比較的实现性のある提案である。	4					
		本特別展のスケジュールを踏まえ具体的であるが、実現性に欠ける提案である。	3					
		本特別展のスケジュールを踏まえているが、具体性・実現性共に欠ける提案である。	2					
		本特別展のスケジュールを考慮していない提案である。	1					
	企画提案 30点	デジタルコンテンツ制作業務	本特別展の趣旨・内容を踏まえた魅力的な企画の提案となっているか。	本特別展の趣旨・内容を明確に示す斬新かつ魅力的な提案である。	9・10		10	30
				本特別展の趣旨・内容を明確に示す比較的魅力的な提案である。	7・8			
				本特別展の趣旨・内容を明確に示すが、一般的な提案である。	5・6			
				本特別展の趣旨・内容を示しているが、部分的に魅力のない提案である。	3・4			
				本特別展の趣旨・内容を示しているが、全体的に魅力のない提案である。	1・2			
提案されたデジタルコンテンツは、オリジナリティがあり特別展の理解促進につながっているか。		コンテンツはオリジナリティがあり、斬新かつ理解しやすい提案である。	9・10	10				
		コンテンツはオリジナリティがあり、比較的理解しやすい提案である。	7・8					
		コンテンツはオリジナリティがあるが、一般的な提案である。	5・6					
		コンテンツはオリジナリティがあるが、部分的に理解しにくい提案である。	3・4					
		コンテンツはオリジナリティがあるが、全体的に理解しにくい提案である。	1・2					
お客様が本特別展の世界観に没入できるような工夫を凝らした提案となっているか。	お客様が世界観に没入できることが大いに期待できるような内容となっている。	9・10	10					
	お客様が世界観に没入できることが一定程度期待できるような内容となっている。	7・8						
	お客様が世界観に没入することが期待できるような内容となっている。	5・6						
	お客様が世界観に没入することがあまり期待できる内容となっていない。	3・4						
	お客様が世界観に没入することが期待できる内容となっていない。	1・2						
プレゼンテーション 5点	プレゼン内容	説明がわかりやすく、質問に対する対応が的確であるか。	2.5	2.5	5			
			2					
			1.5					
			1					
			0.5					
	積極的に取り組む熱意、姿勢が感じられるか。	2.5	2.5					
		2						
		1.5						
		1						
		0.5						
価格点50点		価格点=50×(1-見積額/提案上限額)		50	50			
					合計			