

	提出資料	評価項目	内容	評価の目安	配点		評価点	
提案書 評価	体制 5点	提案書	実現性	(取組体制)本業務を実施できる取組体制が構築されているか	1~2.5	2.5	5	
				(実施のポイント)本業務実施に際してのポイントをおさえているか	1~2.5	2.5		
	企画提案 40点	提案書	印刷物作成・印刷業務	過去に制作したポスター・チラシなどの印刷物のデザインは魅力的なものか	1~10	10	40	
				関連イベント運営業務	【運営補助】適切な運営及び人員配置が提案されているか	1~5		5
			【特別展集客促進イベント】本館への興味関心を促進し、かつ特別展への誘客に繋がる内容となっているか		1~5	5		
			PR・広報業務		多角的かつ重層的な広報戦略が練られているか	1~10		10
					特別展スケジュールを踏まえ、具体的かつ実現性のある提案内容となっているか	1~5		5
			ターゲット層に訴求する、PR・広報効果の高い提案内容となっているか	1~5	5			
プレゼンテーション 5点		プレゼン内容	説明が分かりやすく、質問に対する対応が的確であるか	1~2.5	2.5	5		
			積極的に取り組む熱意、姿勢が感じられるか	1~2.5	2.5			
価格 50点			50点×(1-見積額/提案上限額)		50	50		
合 計							100	

評価項目		内容	評価の視点	採点点数	配点	小計 ※項目毎	
提案書評価	体制 5点	実現性	(取組体制)本業務を実施できる取組体制が構築されているか。	仕様以上の業務の履行に期待できる体制が構築されていることが確認できる。	2.5	2.5	5
				十分に検討された取組体制が構築されていることが確認できる。	2		
				一般的な取組体制が構築されていることが確認できる。	1.5		
				提案されているが、取組体制が部分的に不明確である。	1		
				提案されているが、取組体制が不明確である。	0.5		
		(実施のポイント)本業務実施に際してのポイントをおさえているか。	業務内容ごとに視覚的にわかりやすくポイントを押さえた提案である。	2.5			
			業務内容ごとにポイントを押さえた提案である。	2			
			一般的な提案である。	1.5			
			ポイントを一部押さえていない提案である。	1			
			ポイントをいまひとつ押さえていない提案である。	0.5			
	企画提案 40点	印刷物作成・印刷 業務	過去に制作したポスター・チラシなど印刷物のデザインは魅力的なものか。	人を引きつける斬新かつ魅力的なデザインである。	9・10	10	40
				人を引きつける魅力的なデザインである。	7・8		
				人を引きつけるが、一般的なデザインである。	5・6		
				印象に残るが、部分的に魅力のないデザインである。	3・4		
				印象に残るが、全体的に魅力のないデザインである。	1・2		
		関連イベント運営 業務	【運営補助】 適切な運営及び人員配置が提案されているか。	想定以上の運営及び人員配置の提案である。	5	5	
				より適切な運営及び人員配置の提案である。	4		
				適切な運営及び人員配置の提案である。	3		
				部分的に実現性に欠ける運営及び人員配置の提案である。	2		
				実現性に欠ける運営及び人員配置の提案である。	1		
PR・広報業務	【特別展集客促進イベント】 本館への興味関心を促進し、かつ特別展への誘客に繋がる内容となっている。	斬新かつ魅力的で誘客に繋がる提案である。	5	5			
		魅力的で誘客に繋がる提案である。	4				
		一般的な提案である。	3				
		部分的に魅力のない提案である。	2				
		全体的に魅力のない提案である。	1				
プレゼンテーション 評価 5点	印刷物作成・印刷 業務	多角的かつ重層的な広報戦略が練られているか。	多角的かつ重層的な広報戦略であり、斬新かつ魅力的な提案である。	9・10	10		
			多角的かつ重層的な広報戦略であり、魅力的な提案である。	7・8			
			広報戦略が練られているが、一般的な提案である。	5・6			
			広報戦略が練られているが、部分的に魅力のない提案である。	3・4			
			広報戦略が練られているが、全体的に魅力のない提案である。	1・2			
	PR・広報業務	特別展スケジュールを踏まえ、具体的かつ実現性のある提案内容となっているか。	特別展のスケジュールを踏まえ、具体的かつ実現性のある提案である。	5	5		
			特別展のスケジュールを踏まえ、具体的かつ比較的实现性のある提案である。	4			
			特別展のスケジュールを踏まえ具体的であるが、実現性に欠ける提案である。	3			
			特別展のスケジュールを踏まえているが、具体性に欠ける提案である。	2			
			特別展のスケジュールを考慮していない提案である。	1			
PR・広報業務	ターゲット層に訴求する、PR・広報効果の高い提案内容となっているか。	ターゲット層に訴求可能で、斬新かつ魅力的で効果を期待できる提案である。	5	5			
		ターゲット層に訴求可能で、魅力的で比較的效果を期待できる提案である。	4				
		ターゲット層に訴求可能であるが、一般的な提案である。	3				
		ターゲット層に訴求可能であるが、魅力のない提案である。	2				
		特定のターゲット層にも訴求できない提案である。	1				
プレゼンテーション 評価 5点	プレゼン内容	説明がわかりやすく、質問に対する対応が的確であるか。	2.5	2.5	5		
			2				
			1.5				
			1				
			0.5				
	プレゼン内容	積極的に取り組む熱意、姿勢が感じられるか。	2.5	2.5			
			2				
			1.5				
			1				
			0.5				
価格点50点		価格点＝50×(1-見積額/提案上限額)		50	50		
					合計		