

第14次 実施計画シート兼初期診断書(継続用)

|         |  |   |                |   |  |
|---------|--|---|----------------|---|--|
| 事務事業名   |  | 水城跡等特別史跡買上事業  |                | 整理No.                                     | 26   |
| 担当課     |  | ふるさと文化財課  | 事業別            | <input checked="" type="checkbox"/> 非建設事業 | <input type="checkbox"/> 建設事業  |
| 事務事業の概要 | 体系   | 大-中-小   | Ⅲ-6-(2)大切な歴史遺産 |   |  |
|         | 施策のあらまし  | ①文化財の適切な保全・整備及び活用   |                |   | ページ 114  |
|         | マニフェスト   | <input type="checkbox"/> 有り <input checked="" type="checkbox"/> 無し  |                |   |  |
|         | 実施期間   | 昭和48年度～平成29年度 (45年間)  |                |   |  |
| 根拠法令要綱等 | 名称   | 文化財保護法  |                |   | <input type="checkbox"/> 法定受託事務 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 |
|         | 市の実施義務   | <input type="checkbox"/> 義務規定 <input type="checkbox"/> 努力規定 <input checked="" type="checkbox"/> 任意規定 <input type="checkbox"/> その他 ( ) |                |   |  |
| 実施形態    | <input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 補助・助成 <input type="checkbox"/> その他 ( ) |   |                |   |  |

|                  |  |                   |                      |
|------------------|--|-------------------|----------------------|
| 目的(何のために)        | 文化財保護法第3条に規定により、国指定史跡である「特別史跡水城跡」を貴重な歴史的遺産として後世に伝えて行くため。 | 対象(何・誰を対象に)       | 地権者<br>未買上地          |
| 手段(どのような事業を実施して) | 買上予定地の地権者との交渉  | 成果(どのような成果を期待するか) | 交渉の結果、成立した件数<br>買上面積 |

|          |   |   |     |
|----------|---|---|-----|
| 事業環境     | 筑紫地区等近隣自治体との比較(実施状況、サービス水準の平均値、本市の順位など) | <input type="checkbox"/> 高い<br><input checked="" type="checkbox"/> 同程度<br><input type="checkbox"/> 低い | 同程度 |
| 他課等の関連事業 | 課名                                      |   |     |
|          | 事業名                                     |   |     |

| 視点別評価     | 評価項目       | 1次         |   | 2次         |  |
|-----------|------------|------------|---|------------|--|
|           |            | 選択理由、特記事項等 |   | 選択理由、特記事項等 |  |
| 市関与の妥当性   | ①市民等のニーズ   | 2          | 史跡の買上げであり、行政で実施するのが極めて妥当である。                    | 2          | 特別史跡に指定された市民共有の財産を保存するために、必要である。   |
|           | ②法的な義務性    | 2          |   | 2          |  |
|           | ③代替性       | 3          |   | 3          |  |
|           | 合計(9点中)    | 7          |   | 7          |  |
| 手段・内容の適切さ | ①担い手の妥当性   | 3          | 買上げには、地権者の承諾や、文化庁、県との協議が必要であることから、現在の手段は妥当と考える。 | 3          | 地権者との買上げ交渉、行政指導などの事務事業が強いので、行政が対応するのは妥当。効率性については、コスト削減といった特別な対策は見受けられない。 |
|           | ②受益者負担     | 3          |   | 3          |  |
|           | ③効率性       | 3          |   | 1          |  |
|           | 合計(9点中)    | 9          |   | 7          |  |
| 有効性       | ①目的の達成状況   | 3          | 確実に買上げは進んでおり、成果は上がっている。                         | 1          | 買上げに強制力がないということなので、対象区域によっては、虫食い状態になっている地域について、その後の整備、活用に転換しにくい感じを受けた。   |
|           | ②成果の状況     | 2          |   | 3          |  |
|           | ③上位施策への貢献度 | 2          |   | 2          |  |
|           | 合計(9点中)    | 7          |   | 6          |  |

| 1次(事業課)診断 | 診断結果   | 担当課長所見  |
|-----------|--|---|
|           | <input type="checkbox"/> 拡大・重点化する<br><input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続する<br><input type="checkbox"/> 見直しの上で継続する<br><input type="checkbox"/> 統合する(検討分も含む)<br><input type="checkbox"/> 縮小する(検討分も含む)<br><input type="checkbox"/> 廃止・休止する<br><input type="checkbox"/> 終了 | 特別史跡「水城跡」は、本市の中央部に位置する広大な史跡かつ緑地であることから、これを整備・活用していくことは、本市にとって重要な施策であり、そのために指定地の拡大買上げが必要である。 |
|           | 改善点及び改善を実現するための条件  |   |

| 2次診断 | 診断結果   | 診断理由等   | 事業費   | 人員  |
|------|--|---|---|---|
|      | <input type="checkbox"/> 拡大・重点化する<br><input type="checkbox"/> 現状のまま継続する<br><input checked="" type="checkbox"/> 見直しの上で継続する<br><input type="checkbox"/> 統合する(検討分も含む)<br><input type="checkbox"/> 縮小する(検討分も含む)<br><input type="checkbox"/> 廃止・休止する<br><input type="checkbox"/> 終了 | 事業の全体像が見えにくく、市が主体的にコスト削減、効率的な事業推進、特別史跡の有効活用等に取り組んでいる状況が確認できない。今後は、「特別史跡に指定されたから」という受動的な取り組みではなく、市としての主体的な考え方に基づき、活用方策も含めた事業の全体像を明らかにした上で、買収が必要な面積を精査し、事業のスケジュール、到達目標等を明確化する必要がある。また、当然のことながら、本事業で買収した用地をどのように活用するのが重要であるが、この部分も不透明であり、早急に明確化する必要がある。まずは、今後の計画策定について、○年度追加指定区域、第○期指定区域等のように、分けて計画するなど、買上面積等を明確化すること。 | <input type="checkbox"/> 増加<br><input type="checkbox"/> 維持<br><input checked="" type="checkbox"/> 削減<br><input type="checkbox"/> なし | <input type="checkbox"/> 拡大<br><input checked="" type="checkbox"/> 維持<br><input type="checkbox"/> 縮小<br><input type="checkbox"/> なし |