

第2章

リーディング・プラン

L・P1 コミュニティ元気プロジェクト
～パートナーシップで躍動するまち～

L・P2 ひと・まちいきいきプロジェクト
～多彩な個性が耀くまち～

L・P3 「くらしやすらぎプロジェクト
～安心して快適に暮らせるまち～

○リーディング・プランの見方

リーディング・プロジェクト I

コミュニティ元気プロジェクト
～パートナーシップで躍動するまち～

■L・Pタイトル

基本構想で示した、リーディング・プロジェクト(L・P)のタイトルです。

テーマ 1

パートナーシップによる新しい

■テーマ

基本構想で示した、リーディング・プロジェクトのテーマです。

プロジェクト・ テーマの方向性

市民が参加し、活躍する地域。地域・行政が信頼とパートナーシップの知恵と力で、地域の課題を“なまち”をめざします。

■テーマの方向性

基本構想で示した、テーマを実現するにあたっての考え方です。

プロジェクト・ テーマがめざす まちの姿

私たちのまちでは、自らを主体として自覚した市民が、人と人からコミュニティのまちづくりを推進します。

■テーマがめざすまちの姿

テーマが実現されたときのまちのイメージを、めざすまちの姿として記載しています。

リーディング・プラン

Leading Plan

(1) パートナーシップのための相互理解と信頼関係の構築

市民と行政がそれぞれの得意分野で役割と責任を果たし、パートナーシップによるまちを築くために、相互理解と信頼関係をはたして各所管事業を実施します。

■リーディング・プラン

L・P テーマを実現することを目的に実施するリーディング・プランの内容を記載しています。

主要な取り組み事業
「コミュニティ構想を知ろう講座」の開催
「パートナーシップのまちづくり出前講座」の実施
コミュニティ構想ダイジェスト版の配付
ガイドブック「パートナーシップのすすめ」の発行

事業概要
パートナーシップ講座の説明会や出前講座としてメニューで説明会を実施します。
「パートナーシップのまちづくり出前講座」等の場で配付します。
パートナーシップを実践するための市民・職員のための手引きを発行します。

■主要な取り組み事業

リーディング・プランごとに、主要な取り組み事業の概要を記載しています。

(2) “新たな公共”を拓く仕組みづくり

市民主体で取り組む分野を拓くために、地域・学校・家庭などの場において、温かい心の結びつきにより「お互いさま、おかげさま」というパートナーシップの意識が浸透した“新たな公共”の拡大に取り組みます。

主要な取り組み事業
使ってちょうだいバンクの整備
「頼み隊&頼まれ隊」のネットワークづくり

事業概要
自ら進んで積極的に働きかける人材バンクを整備します。
地域の「頼みたい」と「頼まれたい」という声を結びつけるネットワークを、コミュニティセンターの掲示板やホームページなどを利用して整備します。

■リーディング・プランの指標
プランを着実に推進するための
目安として、目標を指標化して分
かりやすく記載しています。

リーディング・プランの指標

Index of Leading Plan

● テーマ別めざそう値

現状値	前期基本計画 期間中の増減	前期めざそう値 (平成 25 年度)
2.6	+0.2	2.8

■テーマ別めざそう値
基本構想に掲げるめざそう値と
同様に、テーマがめざすまちの姿
に対する達成目標を記載してい
ます。

● プラン別目標値

■プラン別目標値
プランごとに目安となる指標を
設定し、5年後の数値目標を記載
しています。

(1) パートナーシップのための相互理解と信頼関係の構築

【指標①】パートナーシップのまちづくりへの認知と、その重要性を認識した市民の割合

現状値	前期基本計画 期間中の増減	目標値 (平成 25 年度)
39.2%	+10%	49.2%

(2) “新たな公共”を拓げる仕組みづくり

【指標②】使ってちょうだいバンクに登録している人が、1年間に活動した平均回数

現状値	前期基本計画 期間中の増減	目標値 (平成 25 年度)
0	+3回	3回

(3) 情報と課題の共有化

【指標③】ホームページを設置している公民館数

現状値	前期基本計画 期間中の増減	目標値 (平成 25 年度)
3館	+23館	26館

(4) 多様な職員力を活かすための仕組みづくり

【指標④】大野都市のコミュニティ活動に、仕事以外の立場で参加・協力した経験を持つ職員の割合

現状値	前期基本計画 期間中の増減	目標値 (平成 25 年度)
今後調査	+100%	100%

リーディング・プランとは

第5次総合計画では、基本構想において、都市将来像の実現と市民満足度の向上を図るため、計画期間内において特に重点的、先導的に展開する三つの戦略的な政策を「リーディング・プロジェクト～おおのじょう未来戦略～」として位置づけています。

リーディング・プランは、このリーディング・プロジェクトを受けて、今後、先導的かつ重点的に展開する施策を、行政の分野・領域にとらわれずテーマ（目的）別に編成した施策群です。

《リーディング・プランの体系》

